

THE CONTENTMAP

Tijdens Eurosonic Noorderslag werd door Minister Jet Bussemaker www.thecontentmap.nl gelanceerd. De website helpt consumenten om legale content, zoals e-books, muziek, films en TV-uitzendingen op het internet te vinden. *Door Erik Thijssen*

Omdat het voor consumenten niet altijd even eenvoudig is te zien of online content met of zonder toestemming van rechthebbenden wordt aangeboden, en of het wel veilig is bestanden te downloaden, wil The Contentmap een doorverwijzing bieden naar alle aanbieders van legale diensten in Nederland. Het initiatief werd overgenomen uit Engeland waar www.thecontentmap.com al geruime tijd bestaat.

De lancering van de website is een van de eerste publieke resultaten van de Federatie Auteursrechtbelangen, het samenwerkingsverband van de gehele auteursrechtsector dat twee jaar geleden werd opgericht.

FEDERATIE

De Federatie Auteursrechtbelangen is het gezamenlijk overlegforum van Platform Makers, Platform Creatieve Media Industrie en VOI©E. Erwin Angad-Gaur, voorzitter van Platform Makers en voorzitter van Sena Performers: 'De presentatie van The Contentmap mag als een bevestiging van het nut van de Federatie beschouwd worden. Natuurlijk is het nuttig dat wij de afgelopen jaren binnen Federatieverband regulier overleg binnen de hele sector hebben, waardoor er ook meer begrip ontstaat voor wederzijdse standpunten. En ook dat wij in Federatieverband regelmatig overleg voeren met de drie meest betrokken ministeries, OC&W, EZ en Veiligheid & Justitie. Maar nog nuttiger is dat het gezamenlijke overleg leidt tot gezamenlijk beleid in het belang van de hele sector. Er zijn veel verschillen tussen de belangen

van producenten en auteurs en artiesten, en ook rechtenorganisaties hebben weer hun eigen belangen, maar dat moet het gezamenlijk belang niet overschaduen.



Zeker nu het auteurs- en naburig recht publiek en politiek zwaar onder druk staan. Er vindt bijvoorbeeld overleg plaats over wetgeving en lobby, maar ook educatie en communicatie is een belangrijk gedeeld onderwerp. We kunnen ons niet veroorloven onderwijs en nieuwe initiatieven louter aan de overheid en aan de markt over te laten. Daarin is dit een eerste positieve grote stap.'

CAMPAGNE

In de media verschenen inderdaad vooral positieve reacties, hoewel er ook enige kritiek was op enkele niet werkende links en legale sites die nog niet via The Contentmap te vinden waren.

'Uiteraard is een dergelijk initiatief nooit helemaal foutloos of 100 procent compleet bij de lancering', reageert Angad-Gaur. 'Vooral beeldend aanbod bleek nog maar moeilijk te verzamelen. Maar wees gerust: de site werkt goed en zal alleen maar beter worden. Legale aanbieders zullen de site straks zelf weten te vinden, terwijl het voor de lancering uiteraard onze taak was hen te benaderen en te overtuigen. Al met al beschouw ik de lancering als een redelijk succes.'

Een succes mag ook genoemd worden dat Minister Bussemaker de nieuwe website niet alleen lanceerde, maar dat zij ook (financiële) ondersteuning toezegde voor de campagne om de website onder de aandacht te brengen van jongeren, het onderwijs en opvoeders. Een site alleen heeft immers weinig toegevoegde waarde op het internet; alleen als consumenten hem ook weten te vinden, is er een daadwerkelijke meerwaarde om legale content toegankelijker te maken. De minister: 'Die content is niet zomaar vanuit het niets op het net verschenen. Daar hebben makers en producenten veel tijd, energie en geld ingestoken. Als we willen dat ze dat blijven doen, moeten we ervoor betalen. Eerlijk is eerlijk.'

'DE SITE ZAL ALLEEN MAAR BETER WORDEN'